



Паспорт дилера

Юридическое название:

Местонахождение:

Общая информация

1	Название компании (фактическое)				
2	Юридический адрес				
3	Фактический адрес				
4	Телефон				
5	Сайт, электронный адрес (e-mail)				
6	Дата регистрации компании				
7	Юридический статус предприятия				
8	Имена и должности высшего руководства предприятия	ФИО Генерального директора			
		ФИО Главного бухгалтера			
9	Учредители предприятия	ФИО			
10	Банковские реквизиты	ИНН		КПП	
		р/с		БИК	
		к/с		ОКПО, ОКОНХ	
		Адрес банка			
11	Реквизиты ж/д станции по приему сеток с а/м (если есть):				

Основная деятельность компании

1	Основной бизнес компании	
2	Структура компании/холдинга	
3	Краткая история компании	

Ваша деятельность в сфере автомобильного бизнеса

Марка, поставщик, дата начала деятельности	Продажа а/м (шт.)			Сервис (указать нормо-часы)			Продажа запчастей (указать оборот в тыс. рублей)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023

*в случае нехватки полей для заполнения – приложите статистику отдельным файлом

Информация о вашем регионе

1	Укажите численность населения вашего города, тыс. чел.				
2	Укажите численность населения вашего региона, тыс. чел.				
3	Укажите официальных дилеров других марок в вашем городе/регионе	Марка	Название дилера	Адреса салонов	Объем продаж за последний год, шт.

Ваши планы по сотрудничеству с брендом Changan

Продажи автомобилей	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Моделль				
ALSVIN				
EADO PLUS				
CS35PLUS NEW				
CS75PLUS NEW				
CS95NEW				
HUNTER PLUS				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

Маркетинговый план	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Реклама (интернет, СМИ, наружная реклама)				
Повышение узнаваемости и лояльности к бренду (дни открытых дверей, мероприятия приуроченные к праздникам)				
Повышение качества обслуживания клиентов (повышение квалификации сотрудников автотехцентра)				
Выполнение плана продаж а/м, запасных частей, плана по обслуживанию клиентов сервиса				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

Ваши планы по сотрудничеству с брендом UNI

Продажи автомобилей	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
UNI-S				
UNI-L				
UNI-V				
UNI-K				
UNI-T				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

Маркетинговый план	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Реклама (интернет, СМИ, наружная реклама)				
Повышение узнаваемости и лояльности к бренду (дни открытых дверей, мероприятия приуроченные к праздникам)				
Повышение качества обслуживания клиентов (повышение квалификации сотрудников автотехцентра)				
Выполнение плана продаж а/м, запасных частей, плана по обслуживанию клиентов сервиса				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

Карта города с указанием местоположения ваших салонов и сервисных центров,
а также расположение ближайших конкурентов

Ближайшие конкуренты

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

Фотографии дилерского центра

План дилерского центра

Площадь ДЦ:

Высота потолков:

Сервис:

Высота потолков:

Кол-во постов:

Склад:

Площадь шоу-рума:

При мультибрендовом центре обозначить на рисунке зоны, выделяемые под бренд Changan (с указанием кв. м.)

Данные по шоуруму

		Площадь кв.м.	Собственность/а ренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	Общая площадь земельного участка			
2	Демонстрационный зал (шоурум)			
3	Открытая демонстрационная площадка			
4	Площадка для хранения товарных автомобилей			

Данные по СТО

		Площадь кв.м.	Собственность/ аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	СТО*			
2	Участок приемки автомобилей в ремонт			
3	Участок обслуживания и ремонта автомобилей			
4	Агрегатный участок (двигатель, КПП, мост)			
5	Участок кузовного ремонта			
6	Участок окраски и подбора эмалей (включая окрасочную камеру)			
7	Участок тюнинга автомобилей			

Данные по складу запасных частей

		Площадь кв.м.	Собственность/аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	Склад запасных частей			
2	Складские помещения для хранения запасных частей			
3	Склад дефектных запасных частей			
4	Административно-бытовые помещения			
5	Стоянка (для а/м посетителей, персонала)			

Технологическое оснащение (оборудование)

	Наименование оборудования	Наличие на предприятии	
		Модель	Кол-во (шт.)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Контактные данные

Ответственное лицо за заполнение анкеты		
1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Должность	
5	Контактный телефон	
6	Электронный адрес	
7	Дата заполнения	

Контактные данные

Ключевое лицо (лицо, надлежащим образом уполномоченное на ведение всех переговоров и осуществление действий от имени Претендента)		
1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Должность	
5	Контактный телефон	
6	Электронный адрес	